

Observatoire régional de la commande publique

Groupe de travail « Performance économique de la commande publique »

Assemblée générale du 26 janvier 2017



Objectifs du groupe de travail

Définition

Performance économique de la commande : démarche d'optimisation de l'acte d'achat, alliant recherche d'économies, promotion d'un achat durable et responsable et la juste satisfaction des besoins.

Constats généraux

- Évolution culturelle : **passage d'un acte de dépense à un acte d'achat**
- Tendence confirmée de **professionnalisation** du métier d'acheteur public
- Performance de l'achat public : important **levier d'économies** potentielles
- **Levier de gestion des organisations** et d'implication des services
- Dispersion de l'information concernant les mises en concurrence sur le territoire régional (plate-formes de publication)

Enjeux des travaux

- Parvenir à une définition commune des **leviers les plus efficaces** pour générer des économies d'achat
- Définir des **indicateurs de performance** communs et des objectifs d'amélioration de cette performance
- Déterminer des **bonnes pratiques** et techniques professionnelles, ainsi que les **freins** à cette performance et la manière de les lever

Structuration des travaux

6 axes de travail ont été définis :

- 1 Bonne définition du besoin
- 2 Apports et limites de la mutualisation et de la massification des achats
- 3 Ingénierie de la commande
- 4 Recours aux centrales d'achat
- 5 Utilisation du gain achat
- 6 Enjeux de la dématérialisation

Résultats : **rapport d'activité téléchargeable** sur le site de l'ORCP :

<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/hauts-de-france/Region-et-institutions/L-action-de-l-Etat-dans-la-region/Economie-entreprises-emploi-et-finances-publiques/La-commande-publique/Groupe-de-travail-performance-economique-de-la-commande-publique>



Identification d'indicateurs de performance

Axes	Indicateur	Identification des progrès possibles
1	Nombre d'avenants à impact financier	Évaluation de la bonne définition du besoin
2-4	Montant des achats réalisés seuls / par groupement de commandes / par recours à une centrale d'achat	Mesure des effets de la mutualisation et de la massification
3	Nombre d'achats réalisés sur un critère prix inférieur à 50 %	Optimisation des critères de choix des offres
3	Taux d'infructuosité	Évaluation de la bonne ingénierie de la commande
3	Taux de contentieux	
5	Utilisation du gain achat	Impact sur l'organisation et l'optimisation budgétaire
5	Poids des gains achats et budgétaires réalisés	Mesure des effets de la fonction achat
6	Nombre de marchés passés en MPS	Effets de la dématérialisation
	Nombre de délégations de signatures du pouvoir adjudicateur	Centralisation de la décision de commande

Préconisations

- Encourager la définition d'une véritable stratégie d'achat
- **Accompagner la mise en œuvre des pratiques de sourcing** avec :
 - la communication d'une méthode de conduite de la phase de sourcing,
 - un rappel des règles élémentaires en matière de déontologie et d'éthique.
- **Partager les bonnes pratiques** :
 - Pérenniser un club des acheteurs, ayant vocation à se réunir régulièrement
 - Diffuser des kits de bonnes pratiques issus des différentes administrations pour participer à la professionnalisation de l'ensemble des acheteurs
 - Diffusion sur la page web dédiée à l'observatoire ?
- Rendre compte des activités sur la base des indicateurs de performance définis

En lien avec les autres Groupe de travail

- Faire évoluer la fiche de recensement de l'OECP
- **Réunir toutes les informations relatives aux publications** de mise en concurrence sur une plate-forme régionale unique



Perspectives

- **Pérenniser les échanges avec les autres groupes de travail** sur des thématiques communes :
 - Fiche de recensement de l'OECP
 - Visibilité de la commande
 - Coût du cycle de vie
 - Innovation
 - Stratégie d'achat socialement responsable
 - ...
- Institutionnaliser les rencontres entre acheteurs publics,
- Maintenir la publication sur le site de l'ORCP des retours d'expériences en matière d'ingénierie de la commande : travaux sur le « **sourçage** » et **valorisation des résultats remarquables** dits « succès stories » dans la région des Hauts- de-France
- Assurer une veille et du conseil en matière de performance d'achat auprès des acheteurs de toutes les entités de la région